

« Les blogs culinaires. Quand Internet entre dans la cuisine... » Claire Chapoutot

Un blog est un site Internet personnel sur lequel l'information est publiée immédiatement et simplement. Accessible à tout un chacun, c'est à la fois un outil et une forme d'expression. La popularité des blogs est exceptionnelle, notamment en France, où ceux dédiés à la cuisine sont particulièrement en vogue. Dans un blog culinaire (en général administré par une main féminine), les recettes sont mises en scène comme dans une vitrine, photographiées et commentées par les lecteurs jusqu'à la dernière miette, qu'elles soient simples ou très élaborées. Nous tenterons de comprendre pourquoi on peut décider de mettre sa cuisine en scène et en ligne, et ce que cela nous apprend sur le concept de « faire la cuisine ». Les bloggeuses ont de la vingtaine à la cinquantaine ; certaines sont femmes au foyer, d'autres travaillent ou sont étudiantes. La plupart se sont lancées en se disant : « si les autres le font, pourquoi pas moi ? », et par envie de laisser une trace de leurs recettes autrement qu'en les transmettant à leur famille ou à leurs amis. Cependant, en mettant leur cuisine, espace hautement intime, en ligne, elles révèlent un peu, voire beaucoup, de leur vie privée. Le blog a également des conséquences sur leur façon de cuisiner : certaines cuisinent plus souvent, d'autres s'améliorent ou changent de registre, la majorité a renouvelé son intérêt pour la présentation des plats, et l'appareil photo a désormais sa place dans leur cuisine. On peut même se demander parfois pour qui elles cuisinent vraiment : pour leurs vrais convives ou bien pour leurs convives virtuels ? Le blog prend du temps et de l'énergie : il « faut » le remplir de nouvelles recettes et s'en occuper très régulièrement. Loisir consommateur de temps, il vire parfois à l'obsession. Cet exposé est le résultat d'une enquête menée en trois temps : une analyse du contenu de blogs culinaires ; l'interview par e-mails d'une quinzaine de bloggeuses françaises ; et une observation participante par la création de mon propre blog culinaire. Au final, l'existence des blogs culinaires révèle un intérêt renouvelé pour les aspects ludiques de la cuisine : la créativité, la décoration et l'arrangement des plats. Mais surtout, le blog constitue un nouveau vecteur de transmission des savoirs culinaires de son temps, l'interactivité en plus, dans un langage d'amateur à amateur.

Claire Chapoutot, 24 ans, est diplômée de Sciences Po et du DESS Sciences Sociales appliquées à l'alimentation dirigé par Jean-Pierre Poulain. Actuellement en recherche d'emploi, elle est passionnée de cuisine et d'Internet et anime un blog de cuisine : Clea cuisine (<http://clairejapon.canalblog.com/>).