

**Dix-neuvièmes Entretiens Jacques Cartier**

**Université Lyon 2  
Département tourisme  
LER-SEREC**

**Université du Québec à Montréal**

Avec le concours de:  
Centre Jacques Cartier  
Fédération de recherches Sciences de la ville  
Institut Européen d'Histoire et de Culture de l'Alimentation

**Colloque International**

**Gastronomie et rayonnement touristique  
Contribution à l'étude des hauts – lieux et capitales  
gastronomiques  
XIXe-XXIe siècles**

**5 et 6 décembre 2006**

**Université Lyon 2  
Grand Amphithéâtre**

**16-18 quai Claude Bernard  
69 000 Lyon**

**Sous le haut patronage du Ministère délégué au Tourisme**

## Mardi 5 décembre, après midi

### 14 h- Accueil

#### 14h30 Ouverture

**Claude Journès**, Président de l'université Lyon 2

**Roch Denis**, Recteur de l'Université du Québec à Montréal

#### Introduction

**Julia Csergo** (Université Lyon 2) et **Jean-Pierre Lemasson** (UQAM)

#### 15h-16h40 Problématiques et enjeux

sous la présidence de **Maurice Garden**,  
professeur émérite université Lyon 2

**Geneviève Sicotte**, (professeure d'Etudes françaises, université Concordia, Montréal)

La capitale gastronomique : un objet de discours paradoxal

**Jean-Pierre Lemasson** (professeur de gestion, université du Québec à Montréal)

Comment déterminer le statut gastronomique d'une ville ? Le cas de Montréal

**Julia Csergo** (maître de conférences d'histoire contemporaine, université Lyon2)

« Lyon capitale mondiale de la gastronomie » : discours et représentations

**Fabio Parasecoli** (journaliste à « Gambero Rosso » et enseignant à New-York University)

Promotion touristique et gastronomie : entre tradition et avant garde, l'exemple de New-York

**Pierre Olganier** (maître de conférences de géographie, université de Picardie Jules Verne)

Peut-on faire de la gastronomie un événement touristique ? L'exemple de Barcelone.

16h15-Synthèse -Débats

Pause

#### 17h-18h30 Table ronde : La gastronomie , un vecteur de développement touristique ?

**Animateur : Christian Montès**, université Lyon 2

**Intervenants: François Belzile**, directeur des produits touristiques au ministère du Tourisme du Québec, **Hugues Beesau** , directeur de la MITRA, **Michel Bras**, restaurateur Laguiole, **Jean-Michel Daclin** , Adjoint au maire de Lyon relations internationales, vice-président du Grand Lyon, **Rémy Knafou**

professeur à l'université Paris 1-Sorbonne, **Didier Martin** (adjoint au Maire de **Dijon, directeur du CRT Bourgogne**), **Jean-François Mesplède**, directeur des Guides Michelin France, un représentant du Ministère délégué au Tourisme, **Nicolas Le Bec**, restaurateur Lyon, **Normand Laprise**, restaurateur Montréal.

## Mercredi 6 décembre, matin

### 9h-10h40 **Lieux et dynamiques**

sous la présidence de **Peter Scholliers**, Professeur, Vrije Universiteit, Bruxelles

**Philippe Chassaigne** (professeur d'histoire contemporaine, université de Tours)

Du désert gastronomique à la pluie d'étoiles ? Londres dans la seconde moitié du XXe siècle.

**Priscilla Ferguson** (professeur de sociologie, Colombia University, New York)

Michelin débarque à New-York

**Serge Jaumain** (professeur d'histoire, université Libre de Bruxelles)

Tourisme et gastronomie bruxelloise : la présentation des restaurants dans les guides touristiques XIXe-XXIe

**Olivier Etcheverria** (maître de conférences de géographie, université d'Angers)

San-Sébastien : capitale gastronomique parmi les capitales gastronomiques

**Ezter Balazs, Krisztina Kadar** (chercheurs en histoire, Académie hongroise des sciences de Budapest)

Deux naissances de Budapest comme ville gastronomique

10h15- Synthèse - Débats

Pause

### 11h-12h40 **Lieux et dynamiques (Suite)**

sous la présidence **d'Evelyne Cohen**, maître de conférences en histoire, Fédération de recherches Sciences de la ville, Université Paris VII.

**Stéphanie Sauget** (docteur en histoire, université Paris 1-Sorbonne)

Les buffets des gares parisiennes au XIXe siècle : invitation au voyage, privilège de « classe » et prestige de capitale

**Joanne Vajda** (architecte DPLG, docteur en histoire, enseignante à Ecole nationale d'architecture de Paris La Villette)

Les restaurants parisiens et l'attractivité touristique de Paris- fin XIXe-début XXe siècle

**Steven Van den Berghe** ( FOST, histoire contemporaine, Vrije Universiteit, Bruxelles)

Gastronomie et tourisme à Bruxelles et à Paris : liens, relations et représentation, XIXe-XXIe siècles

**José Maia Marques** (professeur d'anthropologie, Institut Supérieur de Maia, Portugal)

Gastronomie, tourisme et identité : le cas de Porto

**Denis Saillard** (Histoire contemporaine, CHCSC, université de Versailles/ St Quentin-en-Yvelines)

Turin et le Piémont : gastronomie et tourisme des années 60 à nos jours.

12h15- Synthèse- Débats

### **Mercredi 6 décembre, après-midi**

**14h-15h40 Identité gastronomique et stratégies de développement touristique régional**

sous la présidence de **Jean-Luc Mayaud**, professeur, université Lyon 2

**Christian Coulon**, (professeur de science politique, Institut d'études politiques, Bordeaux)

Des différentes manières de croquer le Périgord : une réputation gastronomique à géométrie variable.

**Philip Whalen** (professeur d'histoire, Coastal Carolina University)

From « cuisine d'auberge » to régional gastronomie in XXe century Burgundy

**Rolande Bonnain-Dulon** (maître de conférences, anthropologie, EHESS, Paris) et **Aline Brochot** (Ingénieur de recherches, géographie, Cnrs, Paris)

Haut lieu touristique, haute gastronomie, « haute clientèle » : le tiercé gagnant de la Côte d'Azur ?

**Gilles Fumey**, (maître de conférences de géographie culturelle, université Paris-IV Sorbonne) et **Alexandra Monot** (PRAG, géographie, université Pasteur de Strasbourg)

Strasbourg et l'Alsace. Ou comment peut émerger la gastronomie dans une région ?

**Claire Delfosse** (professeur de géographie, université Lyon2)

La gastronomie dans les stratégies de développement d'une ville moyenne : l'exemple de Bourg en Bresse

15h15- Synthèse- Débats

Pause

**16h- 17h30 Touristes et produits d'appel**

sous la présidence de **Geneviève Sicotte**, professeure, université Concordia, Montréal

**Bertram M. Gordon** (professeur d'histoire, Mills College, Oakland, Californie)

Les circuits touristiques du chocolat en Californie

**Carlos Roberto A. Dos Santos** (professeur d'histoire, université fédérale du Paraná, Brésil)

Que la fête commence ! Histoire, gastronomie et circuit touristique au Sud-Bราซิล

**Isabelle Lefort** (professeur de géographie, université Lyon2)

Marchés et halles dans l'offre touristique de Lyon

**André Rauch** (professeur d'histoire, université Marc Bloch de Strasbourg)

Tourisme et nostalgies culinaires des citadins- France entre- deux-guerres. Le plat régional et le vin de pays

**Faustine Régnier** (sociologue, chargée de recherches à l'INRA, Paris)

Tourisme international et découverte gastronomique

17h15- Synthèse-Débats

**17h30-18h Conférence de clôture**

par **Rémy Knafou**, Professeur de Géographie, Université Paris 1-Sorbonne

Intimement associés dans les pratiques sociales et culturelles mais peu formalisés sur le plan institutionnel, les liens du tourisme et de la gastronomie ont été définis dès le début du XXe siècle, en France, par les tenants du développement touristique, comme une « Sainte Alliance ».

A l'initiative des pouvoirs locaux et des médias (guides touristiques, revues, etc), parfois même avec une implication des pouvoirs publics, la gastronomie s'est peu à peu imposée comme un des atouts essentiels du tourisme, un outil de rayonnement des grandes villes et des territoires ruraux au même titre que la culture et le patrimoine.

A ce titre, les relations entre « territoire et tourisme » et les relations entre « tourisme et gastronomie » constituent un enjeu majeur: les compétitions qui ont opposé, en France, dans la première moitié du XXe siècle, Paris, Lyon et Dijon, par exemple, et actuellement les actions entreprises à Montréal ou à Lyon, la construction de nouvelles réputations comme celles de New-York ou de San Sebastian, la multiplication des restaurants étoilés dans les grandes capitales comme dans des territoires enclavés, les récentes remises en cause de la prééminence française en haute gastronomie, le développement des circuits gastronomiques, sont à ce sujet particulièrement parlants.

Ces thématiques n'ont pourtant que rarement retenu l'attention des chercheurs, et ce d'autant plus que le tourisme, d'une part, et la gastronomie, d'autre part, n'accèdent que progressivement au statut d'objets de recherche dignes d'intérêt académique.

Ce colloque se propose donc de poser, à travers la dimension internationale, pluridisciplinaire et trans-professionnelle, les premiers jalons d'une réflexion essentielle pour les espaces urbains, pour les territoires ruraux, comme pour le phénomène touristique.

#### **Conseil scientifique :**

Evelyne COHEN, Maître de conférences, Histoire, université Paris 7- Denis Diderot.

Nathalie COOKE, Professeur, directrice du Centre d'études canadiennes, Montréal.

Olivier ETCHEVERRIA, Maître de conférences, Géographie, université d'Angers.

Gilbert GARRIER, Professeur émérite, université Lyon 2.

Rémy KNAFOU, Professeur, Géographie, université Paris I-Sorbonne.

Isabelle LEFORT, Professeur, Géographie, université Lyon 2.

Jean-Luc MAYAUD, Professeur, Histoire, université Lyon 2.

Pascal ORY, Professeur, Histoire, université Paris I-Sorbonne.

Jean-Robert PITTE, Professeur, Géographie, université Paris IV-Sorbonne.

André RAUCH, Professeur, Histoire, université Marc Bloch, Strasbourg.

Peter SCHOLLIERS, Professeur, Histoire, Vrije Universiteit Brussel.

Geneviève SICOTTE, Professeur, Études françaises, université Concordia, Montréal.

#### **Coordination scientifique et organisation :**

Julia CSERGO, Maître de conférences, Histoire, université Lyon 2.

Jean-Pierre LEMASSON, Professeur, Gestion, université du Québec à Montréal

#### **Contacts:**

Julia CSERGO,

Université Lyon 2, Département GHHAT, département Tourisme

5 avenue Pierre-Mendès-France

69 676 – Bron Cedex

#### **Contacts organisation :**

Doriane DURIEUX – Alice OFFREDI

colloque organisation@yahoo.fr

Fax : 04 78 77 31 59