

*Vecteurs et Relais  
Légitimes du  
Discours  
Alimentaire-Santé*

---

# *Vecteurs et relais légitimes du discours alimentaire- santé*

---

L'univers médical classique (médecins + diététiciens), émetteur traditionnel des messages santé-nutrition, garde encore aujourd'hui la suprématie du discours sur la santé en matière alimentaire.

Toutefois, ce pouvoir doit aujourd'hui être partagé avec d'autres sources d'origines diverses :

■ En effet, seulement 25 % de la population ne font confiance qu'à l'univers médical, parmi lesquels une forte proportion de gens réellement malades.

Il s'agit là de populations en attente de réassurance et de modèles forts, en proie à des inquiétudes réelles ou imaginaires.

■ Les autres 35 % de la population qui s'appuient sur le savoir médical s'adressent aussi à d'autres sources de message, plus diversifiées dans leurs références et leurs modèles, source d'une confrontation d'idées et de méthodes.

Ce sont des individus plus autonomes, capables d'arbitrer et de choisir ce qui leur convient parmi des voies diverses, et qui remettent en question la toute puissance du savoir médical (parmi eux, des personnes confrontées au milieu médical pour raison de santé 50 % des gens qui font un régime puisent des informations ailleurs que chez le médecin).

■ 40 % de la population ne s'adressent pas à l'univers médical pour gérer leur alimentation, et puisent leurs modèles ailleurs, de manière consciente ou inconsciente (beaucoup déclarent n'avoir confiance qu'en eux-mêmes).

Tout comme les 35 % autonomes, ce sont des personnes qui pilotent leur bien-être de manière intuitive, souple, ouverte sur les valeurs de plaisir et de convivialité.

**Parmi ces autres sources d'information, les médias et les relations occupent une place importante.** Le rôle des médias est capital, mais semble exiger un émetteur légitime, l'expertise n'étant pas attribuée à n'importe quel émetteur (manque de légitimité des vedettes).

## VECTEURS ET RELAIS LEGITIMES DU DISCOURS ALIMENTAIRE

| <b>% vertical</b>                                     | <b>% Tot.</b> | <b>Profil socio-démographique</b>                                       |
|---|---------------|---|
| Médecin   | 54            | Femmes (58) croissant avec l'âge -<br>Inactifs - Villes moyennes        |
| Diététicien   | 20            | Femmes (24) - Paris (30)  |
| Amis, parents...                                      | 19            | 15-24 ans (35) croissant avec l'âge -<br>Paris (30)                     |
| Pharmacien  | 13            |   |
| Livres, ouvrages spécialisés                          | 12            | Cadres (24) - Employés (17)   |
| Emissions télé  | 12            | Petites villes (19)   |
| Journaux, magazines                                   | 11            | Femmes (15)   |
| Homéopathe, naturopathe                               | 10            | Cadres (16)   |
| Professeur de sport                                   | 8             | 15-24 ans (18) - Paris (17)   |
| Vedettes  | 1             |   |
| Confiance qu'en soi-même                              | 36            | Hommes - Agriculteurs<br>Ouvriers qualifiés (44)<br>Petites villes (42) |
| Univers médical exclusif<br>(médecins + diététiciens) | 24            |   |
| Médical non exclusif                                  | 35            |   |
| Relais autres que médicaux                            | 41            |   |

Si les prescripteurs sont nombreux et diversifiés, les consommateurs individuellement n'accordent leur confiance qu'à un nombre limité d'entre eux.

**Plus de 50 % de la population ne fait confiance qu'à elle-même ou à une seule personne en matière de conseils alimentaires santé.** De plus, parmi les personnes ayant plusieurs prescripteurs, ce sont celles qui n'en ont que deux qui sont les plus nombreuses (21 %).

Le nombre de prescripteurs auquel on accorde sa confiance ne modifie pas les grands constats établis précédemment : que l'on soit mono ou multi-sources de prescription, l'univers médical apparaît en tête des prescripteurs et confirme sa position de leader légitime du discours sur la santé en matière alimentaire.

La moitié de population mono-source de prescription présente un profil plus masculin, plus âgé et plus rural que la moyenne de la population.

Ces 50 % regroupent certainement plusieurs types d'attitudes vis-à-vis de l'alimentation :

- des individus autonomes qui gèrent eux-mêmes leur alimentation sans éprouver le besoin d'avoir recours à des guides,
- des individus qui ne gèrent leur alimentation qu'en fonction du plaisir,
- des individus à la recherche de modèles forts et dans un lien de confiance exclusif avec l'univers médical.

Les personnes ayant de multiples sources de prescription présentent, quant à elles, un profil beaucoup plus jeune, plus féminin, plus urbain et CSP supérieures que la population précédente. Ces personnes joignent à la prescription médicale, qui reste dominante, d'autres prescripteurs plus informels tels que les amis et les médias.

**La mise en évidence des doubles choix de prescripteurs ne révèle pas de proximité particulièrement forte entre les différents types de prescripteurs. En effet, les couples de choix les plus forts sont logiquement ceux regroupant les prescripteurs les plus choisis en moyenne par l'ensemble de la population.**

L'importance du bouche à oreille est une donnée à connaître et à prendre en compte : en effet, si le bouche à oreille représente un vecteur puissant de valorisation en cas d'image positive, il représente aussi un risque important de propagation de rumeurs ou d'images négatives difficilement maîtrisables.

## CARACTERISTIQUES DES POPULATIONS SELON LE NOMBRE DE PRESCRIPTEURS CHOISIS

| Nombre de réponses | Total pop. | H  | F  | 15-24 ans | 25-34 ans | 35-49 ans | 50-64 ans | 65 ans et + | Autres caractéristiques socio-démographiques                | Hiérarchie "prescripteurs"                             |
|--------------------|------------|----|----|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------|---|--|
| 1                  | 54         | 60 | 49 | 47        | 52        | 52        | 55        | 64          | Agriculteurs (63)<br>Inactifs (61)<br>Communes rurales (64) | 1 Soi-même<br>2 Médecin<br>3 Amis<br>4 Diététicien     |
| 2                  | 21         | 21 | 21 | 22        | 22        | 22        | 21        | 20          | Employés (29)<br>Agglo Paris (32)                           | 1 Médecin<br>2 Diététicien<br>3 Soi-même<br>4 Amis     |
| 3                  | 11         | 9  | 13 | 14        | 9         | 11        | 13        | 8           | Cadres (18)   | 1 Médecin<br>2 Amis<br>3 Diététicien<br>4 Pharmacien   |
| 4 et +             | 14         | 11 | 17 | 16        | 17        | 15        | 11        | 9           | Cadres (22)<br>Agglo Paris (21)                             | 1 Médecin<br>2 TV - Radio<br>3 Diététicien<br>4 Livres |

31

## DOUBLES CHOIX DE PRESCRIPTEURS (EN % POPULATION TOTALE)

|                              | Tot. pop. | Médecin | Diététicien | Amis Parents | Pharmacien | Livres Ouvrages | Emissions TV | Journaux Magazines | Homéopathe Naturopathe | Professeur de sport |
|------------------------------|-----------|---------|-------------|--------------|------------|-----------------|--------------|--------------------|------------------------|---------------------|
| Médecin                      | 54        | 54      | 14          | 10           | 12         | 8               | 9            | 8                  | 7                      | 6                   |
| Diététicien                  | 20        | 14      | 20          | 4            | 6          | 6               | 5            | 3                  | 5                      | 4                   |
| Amis-Parents                 | 19        | 10      | 4           | 19           | 4          | 4               | 5            | 4                  | 3                      | 3                   |
| Pharmacien                   | 13        | 12      | 6           | 4            | 13         | 3               | 4            | 3                  | 3                      | 3                   |
| Livres, ouvrages spécialisés | 12        | 8       | 6           | 4            | 3          | 12              | 5            | 5                  | 3                      | 3                   |
| Emissions TV - Radio         | 12        | 9       | 5           | 5            | 4          | 5               | 12           | 6                  | 3                      | 2                   |
| Journaux Magazines           | 11        | 8       | 3           | 4            | 3          | 5               | 6            | 11                 | 3                      | 3                   |
| Homéopathe Naturopathe       | 10        | 7       | 5           | 3            | 3          | 3               | 3            | 3                  | 10                     | 2                   |
| Professeur de sport          | 8         | 6       | 4           | 3            | 3          | 3               | 2            | 1                  | 2                      | 8                   |