

SESSION 4 : A CHACUN SON LAIT

Présidée par Françoise Sabban

Le lait, la ligne de vie de l'Inde

SURESH B. GOKHALE Vice-président de Baif Central Station, Inde

Histoire et culture du lait en Inde

Comme ailleurs dans le monde, l'exploitation du lait sur le sous-continent indien a accompagné l'implantation de la civilisation humaine le long des cours d'eau. L'une des deux anciennes épopées indiennes, *le Mahâbhârata*, mentionne des communautés centrées sur l'élevage et des royaumes dont l'économie dépendait des produits laitiers et animaux. **Des vestiges archéologiques datant d'environ 3000 ans avant Jésus-Christ** découvertes à Mohenjo-daro et Harappa prouvent l'existence de civilisations dans la vallée de l'Indus au sein desquelles les vaches occupaient une place importante. Aux alentours de 500 avant J.-C., un praticien de médecine traditionnelle renommé, répondant au nom de Charaka, rapporte l'importance du lait et des produits laitiers dans la vie humaine. Il recommande aux humains de consommer, en plus du lait maternel, le lait de mammifères comme les vaches, buffles, brebis, chèvres, chamelles, éléphants et juments pour satisfaire les besoins quotidiens et d'utiliser le lait d'autres espèces (ânes, tigres, etc.) comme traitement médicamenteux de certaines affections. A cette époque, les différentes utilisations du lait, des produits obtenus par fermentation et/ou par exposition à la chaleur semblent avoir fait l'objet d'études poussées concluant à leur effet bénéfique sur la santé humaine.

Dans la mythologie hindoue, *Kamadhenu est une vache laitière qui « satisfait tous les désirs »*. De nos jours, ce symbole reste investi d'une charge émotionnelle importante pour les Indiens. La consommation de lait en Inde transcende toutes les barrières religieuses, de castes, de classes socio-culturelles et économiques. Les phénomènes de migration de certaines populations nomades, qui se déplacent avec leurs bêtes en fonction des conditions plus ou moins favorables à la production de lait d'une région ou d'une saison à l'autre, sont encore communément répandus.

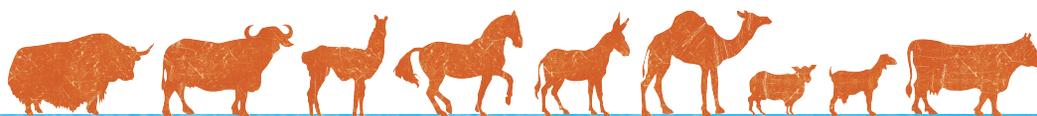
Si le lait, le lait caillé et leurs produits dérivés sont consommés aujourd'hui partout en Inde, les différents types de laitages traditionnels dépendaient autrefois des conditions agro-écologiques locales. Avec l'amélioration des moyens de communication et de transport, ces différences ont disparu et tous ces produits sont maintenant disponibles dans tout le pays. On estime que près de 50% du lait produit en Inde sert à fabriquer toute une série de produits grâce à des procédés tels que la coagulation (par la chaleur et/ou l'adjonction d'un acide), la dessiccation et la fermentation. Pendant des millénaires, ces procédés ont été **l'apanage des halwais, les confiseurs**, qui forment le cœur de l'industrie laitière.

Le mode de vie hindou préconisant un régime végétarien, le lait et ses dérivés sont traditionnellement considérés comme la seule source acceptable de protéines animales. Cela permet d'éviter l'abattage d'un bétail qui remplit diverses fonctions dans les économies de type agricole. Des bêtes de tous âges ont ainsi été mises à l'abri, d'abord par les rois et maintenant par le gouvernement, qui, avec l'aide des contributions sociales, finance 4000 *gaushalas* (maisons des vaches) à travers le pays.

Dans leur vie quotidienne, les populations villageoises fabriquent de nombreux produits contenant du lait pour célébrer des événements comme les moissons, des festivals religio-culturels, etc. La composition de ces produits varie selon la région et la saison ; ils sont utilisés frais.

L'organisation de la filière laitière et la consommation

Entre 1992 et 2005-06, la production de lait a connu une **croissance sans précédent**, passant de 59 millions à 106 millions de tonnes. On s'attend à ce qu'elle atteigne les 220 millions de tonnes en 2020. Le taux de croissance global est estimé à 4%. Les deux principales filières de commercialisation du lait en Inde sont le secteur dit traditionnel (ou non organisé) et le secteur dit coopératif (ou organisé). L'émergence d'acteurs majeurs tels que les entreprises commerciales de transformation du lait, les coopératives laitières ou les entrepreneurs individuels a contribué à diversifier les utilisations du lait tout en créant une prise de conscience des consommateurs.



Actuellement, **37% du lait produit en Inde** passe par un processus de transformation, à hauteur de 15% pour la filière organisée et de 22% pour la filière non organisée. Les coopératives laitières font partie de la vie de 11 millions de foyers agricoles dans 100 000 villages. Le secteur organisé fabrique et vend près de 68 produits laitiers connus du grand public.

Près des deux tiers du lait produit ne sont pas transformés mais consommés dans les fermes ou bien vendus frais, sans pasteurisation, par les *doodhwalas* (livreurs de lait frais à domicile) de la filière non organisée. Ce secteur traditionnel englobe **environ 46 millions de petits producteurs familiaux de lait**, 111 millions de foyers consommateurs et quelques millions d'intermédiaires assurant la distribution. L'accès au marché reste une difficulté majeure pour les petits éleveurs producteurs dans de nombreuses régions d'Inde.

La consommation familiale traditionnelle du lait d'animaux de ferme (petits et gros) a contribué à préserver des espèces que leur faible capacité de production de lait aurait probablement condamnées à disparaître. Le type d'élevage peu coûteux pratiqué par ces familles n'a pas d'effet néfaste sur l'environnement et contribue ainsi au bien-être général.

En conclusion, le lait joue en Inde un rôle important non seulement en termes de nutrition et de santé mais également au niveau commercial, religieux, social et politique. Pour les membres les plus modestes de la société rurale, c'est une source substantielle de revenus qui ne nuit pas à l'environnement. Il est donc préconisé d'approfondir les recherches concernant les produits laitiers les moins connus utilisés à l'occasion de fêtes ou d'événements socioculturels et d'adopter des pratiques qui renforcent leur intégration, ceci afin de promouvoir un mode de vie sain tel que défini par les membres de l'ONU dans les objectifs du Millénaire pour le développement.

biographie

Vétérinaire, directeur de la Recherche de la BAIF Development Research Foundation en Inde, dont il a été le vice-président de 1996 à 2005. La BAIF, organisation à but non lucratif créée en 1967 par un disciple de Gandhi, a pour but de promouvoir le développement durable en milieu rural (notamment à travers l'élevage laitier), la sécurité alimentaire et le respect de l'environnement à travers divers programmes mis en œuvre dans près de 50 000 villages. Il est l'auteur de plusieurs ouvrages et de nombreux articles scientifiques sur l'élevage laitier, l'agriculture, le développement et les questions sociales.