



Les valeurs alimentaires adolescentes

Pascal Hintermeyer

Professeur de sociologie
Directeur du laboratoire "Cultures et sociétés en Europe" (Université de Strasbourg, CNRS)
Maison Interuniversitaire des Sciences de l'Homme – Alsace – Strasbourg
pascal.hintermeyer@misha.fr

Manger ne consiste pas seulement à assimiler des nutriments, mais comporte des dimensions sociales, relationnelles, culturelles, symboliques et éthiques. En s'appuyant sur les enquêtes menées dans le cadre d'AlimAdos, la communication portera sur les choix et les valeurs que les adolescents actualisent en mangeant.

Dans leurs façons de se nourrir, leurs dilections et leurs réticences, les rejets et les conflits sur la nourriture, quelles valeurs les adolescents expriment-ils ?

L'analyse portera notamment sur :

- les rapports au temps, avec les effets d'accélération mais aussi les tendances qui s'y opposent
- les rapports à l'espace, envisageant les lieux d'approvisionnement et de consommation, la mobilité et aussi les topographies imaginaires associées aux mets
- les modes de préparations et les goûts valorisés par les adolescents
- les modes de relation et sociabilité qu'ils apprécient pour manger.

L'interprétation fera ressortir en quoi les adolescents participent de valeurs alimentaires plus générales (liées au souci de la santé, de l'équilibre nutritionnel, de l'apparence corporelle) et en quoi ils développent des valeurs alimentaires spécifiques, à travers la définition de normes et de styles induisant des appétences et compétences significatives