



« C'est pas possible de vivre avec cette graisse » ou sémiologie de l'embonpoint et de l'obésité chez les adolescentes françaises âgées de 12 à 19 ans.

Dorothee Guilhem

Anthropologue - Chercheur AlimAdos

Chercheur au sein de l'Unité mixte internationale 3189 « Environnement, Santé, Sociétés » (CNRS, CNRST -Burkina Faso-, Université de Bamako –Mali- et Université Cheikh Anta Diop – Sénégal)

dorotheequilhem@yahoo.fr

Depuis les années 1960, l'adiposité suscite un intérêt scientifique pour les sciences humaines et sociales. Cet intérêt est concomitant avec la croissance du nombre d'individus souffrant d'obésité dans les sociétés contemporaines et avec l'émergence des projets de prévention des politiques de santé publique voulant lutter contre cette « épidémie ». Les recherches sur l'obésité ont privilégié certaines problématiques. La première analyse le rapporte entre l'évolution des modes de vie et cette pathologie (Bolduc, Steiger et Leung, 1993 ; Ginioux, Grousset, Mestari et Ruiz, 2006 ; Contrand, Maurice-Tison, Thibault et Saubusse, 2006). La seconde traite des représentations socio-historiques du corps « gros » et du phénomène de stigmatisation dont il est l'objet en Occident (Stearns 2002 ; Vigarello, 2004, 2010 ; Corbeau, 2004). La troisième problématique s'intéresse aux représentations que les individus souffrant de cette pathologie se donnent de leur corps, et comment celle-ci affecte leur vie (Cahnman, 1968 ; Carr et Friedman, 2005 ; Doyard, Cheung, Lambicchi, Grimont-Rolland et Hamel, 2005, Tibere, 2007). Enfin, la dernière porte sur les messages et les actions de prévention des politiques, la réception et la réinterprétation des discours nutritionnels et médicaux par les individus (Poulain, 2009).

Dans le prolongement des travaux cités précédemment, nous proposons ici d'étudier les représentations et les significations de l'adiposité pour les adolescentes françaises âgées de 12 à 19 ans. Cependant il ne sera pas tant question de la stigmatisation dont peuvent être sujets les individus obèses, mais plutôt de la sémiologie plurielle que les adolescentes accordent à la chair adipeuse. En nous appuyant sur les données ethnologiques recueillies en région Paca dans le cadre d'un projet ANR intitulé « Alimados »², nous allons dans un premier temps appréhender les représentations que les adolescentes ont de l'embonpoint et de l'obésité, mais également de la maigreur et de la minceur. Puis, nous interrogerons les relations existantes entre ces représentations morphologiques et la puberté, la beauté et de la laideur, l'image d'un corps sain et malade comme des valeurs sociales relevant d'une éthique comportementale. Cette analyse des significations attribuées à l'adiposité montrera l'existence chez les adolescentes d'une logique d'un « dressage » du corps, tel que le définit M. Foucault (1984).

²Cette présentation est basée sur nos données ethnographiques recueillies dans le cadre du programme de recherche « ALIMADOS » (CNIEL/CNRS) portant sur les habitudes alimentaires des adolescents âgés de 12 à 19 ans, issus d'horizons culturels et de milieux sociaux divers, et vivant en Paca et Alsace. Deux laboratoires du CNRS, l'UMR 6578 de l'Université de la Méditerranée à Marseille et l'UMR 7043 de l'Université Marc Bloch à Strasbourg ont participé à ce projet.

