

« L'attachement des français à la cuisine ou comment expliquer le rejet des aliments génétiquement modifiés »

**Mohamed Merdji & Gervaise
Debucquet**

L'introduction des OGM constitue, après l'appertisation, la surgélation et l'ionisation, une révolution majeure en alimentation, puisque la technologie permet de transférer, pour la première fois, des gènes entre règnes ou espèces éloignées, en vue d'améliorer les qualités organoleptiques, nutritionnelles, sanitaires et la conservation des aliments. On constate toutefois que les aliments génétiquement modifiés suscitent, en dépit de tous ces "bénéfices" potentiels, une hostilité croissante dans tous les pays, les consommateurs français étant à cet égard parmi les plus réfractaires. Ces dernières années, le doute semble en effet avoir gagné même les pays où les OGM sont commercialisés depuis longtemps, comme les Etats-Unis, la communauté scientifique étant elle-même très divisée sur la question de leur innocuité pour la santé et pour l'environnement. Cette dimension, bien qu'étant très importante, est cependant loin de pouvoir expliquer, à elle seule, le clivage qui persiste entre les réfractaires (la plupart des pays européens) et ceux qui y sont globalement moins opposés (les pays anglo-saxons, les Etats-Unis et la Grande-Bretagne notamment). En effet, comme le montrent les résultats d'une enquête internationale et d'une enquête nationale, l'origine de ce différentiel de perception réside, en grande partie, dans le rapport que les individus entretiennent avec leur alimentation, c'est à dire dans la manière dont chaque culture reçoit et "digère" ce type d'innovation. Ce qui caractérise en effet les réfractaires sur ce plan, c'est, comme l'illustre l'exemple français notamment, leur crainte de voir disparaître, avec les OGM, toutes les dimensions sur lesquelles se fonde leur rapport particulier à la cuisine : le terroir, la convivialité, l'importance du lien social, etc...

Mohamed MERDJI est Directeur de la Recherche à AUDENCIA-Nantes. Ecole de Management, directeur du LESMA (Laboratoire de recherche en Stratégie et Marchés des produits Agro-alimentaires d'AUDENCIA), professeur de Marketing, docteur en Sciences de Gestion et docteur en Sciences Economiques.

Gervaise DEBUCQUET est professeur de Marketing, chercheur au LESMA, ingénieur agronome de l'INA-PG et docteur en Sciences de Gestion.