

Discours œnologique et identité culturelle française : région contre nation au XXI^e siècle.

Marion DEMOSSIER
Université de Bath

Si le discours gastronomique et son histoire constituent aujourd'hui des champs de recherche importants, le discours œnologique, en revanche, a toujours été largement ignoré des sciences humaines et sociales. Pourtant, la modernité alimentaire a aussi transformé les pratiques et représentations autour du boire. Discours et représentations autour du vin ont traditionnellement suscité des passions et des élans patriotiques mettant souvent en avant l'identité culturelle française.

La primauté de ce discours gastronomique, qui a toujours placé le boire comme accompagnant le manger est une des raisons de ce quasi-silence. La littérature œnologique a été tributaire du développement d'une littérature gastronomique qu'elle a souvent accompagnée plutôt que précédée.

La « littérature du boire » est partagée, dès son origine, entre trois genres littéraires : diététique, poétique et technique. Ces trois discours offrent une fenêtre sur la constitution du discours « œnologique » dans le sens large de discours sur la vigne, le vin, la culture et la filière viti-vinicole et sur les changements qui ont affecté le vin comme produit culturel.

Le XXI^e siècle est marqué par l'émergence d'une littérature foisonnante sur le vin alors que les pouvoirs publics et la profession se livrent une bataille intense autour des questions de consommation, d'avenir économique et de santé. La fragmentation de ces discours multiples témoigne de la crise des identités culturelles et de la nation face à la modernité du boire.

Dans ce désordre des discours, l'argument régionaliste apparaît comme le dernier bastion dans l'imaginaire du vin. Publications, expositions, visites chez le producteur témoignent de l'image persistante de l'artisan vigneron comme garant de la qualité dans un monde en déroute. Guides du vin, émissions télévisées lui donnent le premier rôle comme l'un des derniers représentants de la « *vraie France* », alors que dans le même temps, le monde viticole est en pleine restructuration.