

## TABLE

|  |           |
|--|-----------|
| <b>INTRODUCTION: L'OBJET ET LES PROBLÈMES.</b> . . . . .   | <b>7</b>  |
| Normes et action économique. . . . .   | 8         |
| Science et information. . . . .  | 12        |
| Sources et plan de l'ouvrage. . . . .  | 15        |
| <b>1. LA QUALITÉ : HISTORIOGRAPHIE</b>   |           |
| <b>ET CATÉGORIES DE L'ÉCONOMIE.</b> . . . . .  | <b>21</b> |
| Qualité et consommation selon les historiens. . . . .  | 23        |
| Consommation et qualité des produits:  |           |
| les interprétations des économistes. . . . .   | 27        |
| Droit et histoire économique. . . . .  | 33        |
| <b>2. NORMES ET MARCHÉS ALIMENTAIRES :</b>   |           |
| <b>DE L'ANCIEN RÉGIME À LA LOI DE 1851.</b> . . . . .  | <b>37</b> |
| L'héritage de l'Ancien Régime. . . . .   | 40        |
| Le triomphe de la liberté contractuelle.   |           |
| Falsification et denrées alimentaires (1789-1851). . . . .   | 45        |
| La première loi générale sur les fraudes et les falsifications<br>(loi du 27 mars-1 <sup>er</sup> avril 1851). . . . . | 50        |
| <b>3. MOUVEMENT HYGIÉNISTE ET QUALITÉ ALIMENTAIRE.</b> . . . . .   | <b>57</b> |
| Santé et alimentation : l'organisation institutionnelle. . . . .   | 59        |
| Les hygiénistes et les normes. . . . .   | 66        |
| <b>4. LE MARCHÉ DU FAUX : LE CAS DU VIN.</b> . . . . .   | <b>73</b> |
| Le marché du vin. . . . .  | 76        |
| La falsification du vin. . . . .   | 83        |
| Histoires de falsificateurs. . . . .   | 91        |

|   |             |
|---|-------------|
| <b>5. LA DIFFICILE RECHERCHE D'UNE DÉFINITION<br/>INSTITUTIONNELLE DE LA QUALITÉ ET DE LA FALSIFICATION:<br/>AGENTS ÉCONOMIQUES ET POUVOIRS PUBLICS (1871-1886)</b> | <b>113</b>  |
| Une administration étatique fragmentée. . . . .   | .116        |
| L'univers éclaté des agents économiques. . . . .  | .123        |
| <b>6. LES PREMIÈRES LOIS SUR LA FALSIFICATION (1886-1891) . . .</b>   | <b>129</b>  |
| Fiscalité et alcoolisme. . . . .  | .131        |
| Information et discipline de la concurrence: la loi Griffé. . . . .   | .135        |
| Les réactions des associations professionnelles :<br>circulation de l'information et stratégies de marché. . . . .  | .140        |
| Étiquetage et loyauté du commerce :<br>les modifications de la loi Griffé (1889-1891). . . . .  | .144        |
| Stabilité des normes et anticipations. . . . .  | .146        |
| <b>7. ATTAQUE CONTRE LES DERNIERS REMPARTS<br/>DE LA FALSIFICATION : VINAGE ET SUCRAGE (1892-1904) . . .</b>  | <b>153</b>  |
| Quand les anticipations se révèlent erronées. . . . .   | .155        |
| Protectionnisme et discipline de la concurrence. . . . .  | .160        |
| Stratégies, information et expériences :<br>les réactions des associations professionnelles à la loi de 1894 . . . . .  | .166        |
| Représentations, normes et stratégies économiques :<br>la dynamique du marché du vin, un regard d'ensemble. . . . .   | .169        |
| <b>8. BEURRE OU MARGARINE ? . . . . .</b>   | <b>.173</b> |
| Identification et qualification du beurre:<br>les mélanges et la loi de 1887. . . . .   | .179        |
| Qualification du produit et progrès techniques:<br>de l'application de la loi de 1887 à la nouvelle loi de 1897. . . . .  | .183        |
| <b>9. LA QUALITÉ DE LA VIANDE. . . . .</b>  | <b>.191</b> |
| Le marché de la viande. . . . .   | .193        |
| Conventions et innovations : la qualité de la viande. . . . .   | .197        |
| Les normes du marché de la viande :<br>épizooties et viandes marchandes. . . . .  | .202        |
| Normes et organisation spatiale du marché de la viande. . . . .   | .209        |
| Les abattoirs. . . . .  | .212        |
| Les inspecteurs des viandes entre savoir-faire boucher<br>et contrôle administratif. . . . .  | .214        |

## **10.LE TEMPS DES ÉPIDÉMIES:**

### **CRISE ALIMENTAIRE OU CRISE DE CIVILISATION ? . . . . . 221**

L'épidémie de trichinose. . . . . 223

Une épidémie sans frontières : les viandes tuberculeuses. . . . . 246

Marché de la viande, qualité et santé publique. . . . . 252

## **11.LE LAIT OU LE DIFFICILE COMBAT ENTRE « LA SANTÉ DE LA**

### **NATION » ET L'ORGANISATION DES MARCHÉS. . . . . 257**

Le marché du lait . . . . . 260

Hygiène du lait et innovation. . . . . 263

Le lait écrémé est-il toujours du lait ? . . . . . 267

L'alimentation des vaches et la qualité du lait . . . . . 276

Normes de qualité et identification des produits  
(vin, viande, beurre, lait) : une perspective d'ensemble. . . . . 279

## **12.LA CONSTRUCTION JURIDIQUE DU MARCHÉ. À LA**

### **RECHERCHE DE L'« ÉQUILIBRE GÉNÉRAL»: LA LOI DE 1905 287**

Responsabilité et falsification :  
les débats parlementaires (1897-1905). . . . . 290

La loi de 1905:  
organisation des affaires et protection de la santé publique . . . . . 292

Tromperie et tentative de tromperie. . . . . 294

Qualité des produits et falsification. . . . . 298

Les définitions des produits. . . . . 305

## **13.EXPERTISES ET COORDINATION. . . . . 315**

Acteurs économiques et formes de l'expertise :  
les nouveaux manuels des négociants. . . . . 318

Les experts et l'administration: les pratiques. . . . . 326

Les contrôles douaniers. . . . . 327

Les commissaires-experts du ministère du Commerce. . . . . 330

L'hygiène publique et le laboratoire municipal de la ville de Paris 333

La réforme de l'expertise administrative :  
l'architecture institutionnelle. . . . . 344

La discipline légale de l'expertise. . . . . 352

L'expertise contradictoire. . . . . 356

Expertise et coordination. . . . . 361

|   |            |
|---|------------|
| 14. EXPERTISE JUDICIAIRE ET ORGANISATION DES MARCHÉS ...              | 365        |
| Sherlock Holmes au service des fraudes :                              |            |
| surveillance et anticipations dans les stratégies des agents. . . . . | 368        |
| Le beurre: une normalisation impossible?. . . . .                     | 371        |
| Le marché du vin et les formes de l'expertise judiciaire. . . . .     | 374        |
| Des contre-expertises impossibles : la viande. . . . .                | 381        |
| <b>15. LA FALSIFICATION À L'ÉPREUVE DES TRIBUNAUX</b>                 |            |
| <b>OU LA CONSTRUCTION JUDICIAIRE DU MARCHÉ . . . . .</b>              | <b>387</b> |
| La comptabilité entre activité économique et responsabilités légales  | 389        |
| Rétroactivité des normes, stocks et anticipations. . . . .            | 395        |
| Circulation de l'information économique et règles de droit . . . .    | 398        |
| Les qualités changeantes des produits et la réversibilité des         |            |
| techniques. . . . .   | 402        |
| Règles de droit et espace marchand. . . . .                           | 408        |
| Conclusion: la construction judiciaire du marché. . . . .             | 415        |
| <b>CONCLUSION : LA QUALITÉ DU PRODUIT</b>                             |            |
| <b>COMME FONDEMENT D'UNE ÉCONOMIE DE MARCHÉ. . . . .</b>              | <b>419</b> |
| Histoire des marchés et qualification des produits. . . . .           | 419        |
| <b>INDEX DES NOTIONS. . . . .</b>                                     | <b>437</b> |
| <b>INDEX DES NOMS. . . . .</b>  | <b>439</b> |