

## TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION	7
PREMIÈRE PARTIE	11
USER SANS ABUSER : LE LAIT AU XIX <sup>e</sup> SIÈCLE	11
CHAPITRE I	13
LAIT ET PRODUITS LAITIERS DEVANT L'OPINION DU DÉBUT DU XIX <sup>e</sup> SIÈCLE	13
Les modes de consommation	13
Le lait comme aliment	16
Le lait comme médicament	23
Beurres et fromages	28
CHAPITRE II	33
PRODUIRE ET VENDRE	33
Des pratiques alimentaires diversifiées	34
Un nouveau discours médical	41
Répondre à la demande urbaine	46
<i>Les vacheries urbaines</i>	47
<i>La collecte péri-urbaine</i>	53
Le marché du fromage et du beurre	56
Les aléas de la distribution	61
Falsifications et fraudes	69
CHAPITRE III	73
LE TEMPS DE LA RÉVOLUTION LAITIÈRE	73
Nouveaux regards sur le lait	73
<i>Le lait pur pour l'enfant</i>	73
<i>La hantise de la tuberculose</i>	75
La « révolution laitière »	79

# HISTOIRE SOCIALE DU LAIT

<i>L'innovation technique et ses limites</i>	79
<i>L'évolution des structures de production</i>	82
<i>L'impact de la guerre</i>	85
<b>DEUXIÈME PARTIE</b>	89
<b>LE MARCHÉ NATIONAL DU LAIT, DE LA PREMIÈRE GUERRE MONDIALE AUX ANNÉES CINQUANTE</b>	89
<b>CHAPITRE IV</b>	91
<b>UNE ÉVOLUTION CONJONCTURELLE CONTRASTÉE</b>	91
Les années vingt et la crise des années trente	92
Les pénuries du temps de guerre	98
Les années cinquante et le « fleuve blanc »	100
<b>CHAPITRE V</b>	105
<b>LE LAIT SOUS LE REGARD DES MÉDECINS ET DES VÉTÉRINAIRES</b>	105
« Le lait qui tue, le lait qui sauve »	106
Ce que sont étables et boutiques	108
Ce que devraient être étables et boutiques	114
<b>CHAPITRE VI</b>	123
<b>L'INNOVATION</b>	123
Les nouveaux moyens techniques	123
L'industrialisation	126
Les interventions des pouvoirs publics	129
<i>La prudence des années vingt</i>	130
<i>Les initiatives locales</i>	133
<i>Les mesures des années trente</i>	139
<i>L'engagement de l'État</i>	143
<b>TROISIÈME PARTIE</b>	147
<b>L'ÂGE DE L'EUROPE</b>	147
<b>CHAPITRE VII</b>	149
<b>L'ÉTAT DES LIEUX À LA FIN DES ANNÉES CINQUANTE</b>	149
Contrastes dans l'Europe des Six	149
Les consommations européennes	151
La petite exploitation familiale	153

## TABLE DES MATIÈRES

CHAPITRE VIII	157
CONSTRUCTION EUROPÉENNE ET ÉVOLUTION DES POLITIQUES	157
Les intentions initiales	157
La CEE face aux excédents	158
Les quotas laitiers	161
CHAPITRE IX	167
LAIT ET PRODUITS LAITIERS SOUS LE REGARD DU CONSOMMATEUR	167
Peurs anciennes et nouvelles angoisses	167
Nutritionnistes et diététiciens	173
Pour une réhabilitation du lait et des produits laitiers	175
Les armes de la publicité	175
Nouvelles règles, nouvelles garanties, nouvelles défiances	178
Le triomphe des « produits frais »	181
<i>Ensemble de la population</i>	181
<i>En fonction du milieu social</i>	184
Singularités françaises et goûts étrangers	185
Le coût des produits laitiers	188
CHAPITRE X	191
DISTRIBUTEURS ET PRODUCTEURS	191
L'innovation technique	191
Les firmes	193
La distribution	196
L'évolution des quantités produites et collectées	198
L'évolution du cheptel	200
<i>Moins de vaches</i>	200
<i>D'autres vaches</i>	202
Les améliorations de la nourriture et de l'habitat	204
La France laitière à la fin du XXe siècle	209
La concentration des exploitations	211
Le producteur de lait aujourd'hui	218
CONCLUSION	223
INDEX	227
TABLE DES MATIÈRES	231