

# Table des matières

Des objets convoités .....	5
----------------------------	---

## Un monde complexe

Quand le terrain parle .....	15
• Des produits à foison : le cas rhônalpin .....	15
• Ailleurs, en Europe du Sud .....	21
• De la fabrication à la consommation .....	24
De la diversité au sens des lieux .....	27
• Au croisement du biologique et du culturel .....	27
• Une diversité polymorphe et très présente .....	35
• Espace, temps et savoir-faire partagés : les fondements de l'origine .....	40

## Protéger sans appauvrir

La France : un pays précurseur .....	45
• Que dit la réglementation européenne ? .....	48
• Comment l'applique la France ? .....	50
• La réglementation dans quelques pays d'Europe du Sud : un bref regard sur les AOP et IGP enregistrées .....	53
Prouver l'origine .....	59
• Le sens de la durée .....	59
• Du côté des producteurs .....	61
• « Certains produits ont plus de choses à raconter que d'autres » .....	62
• Les « produits de terroir » : une problématique récente .....	65
• Productions autarciques et histoire .....	66
Du terroir révélé à l'indication géographique .....	71
• La place des facteurs naturels .....	71
• AOC et terroir .....	72
• IGP, réputation et qualité particulière .....	77

Consigner la culture technique locale .....	83
• Faire des choix et perdre de la diversité .....	83
• Le statut des savoirs .....	85
• Et la tradition dans tout ça ? .....	89
• Variétés et races locales .....	94
Du bon usage des noms .....	101
• Un nom des villes pour un produit des champs .....	101
• La réservation des noms .....	104
• Origine, provenance, montagne... les affres de la protection des noms ...	105



### Mettre en valeur la spécificité culturelle

La dynamique patrimoniale des productions locales .....	111
• Patrimonialiser le vivant .....	112
• Statuts et trajectoires : des productions qui bougent .....	114
• Les paradoxes de la relance .....	115
• Un usage patrimonial sélectif .....	118
• Fêtes, foires et autres retombées patrimoniales .....	122
Une forme de valorisation : la protection .....	127
• Penser l'agriculture autrement :	
l'exemple des races bovines locales dans les AOC .....	127
• L'IGP ou la logique du produit manufacturé .....	134
• Valoriser autrement les petites productions locales :	
un cas d'étude .....	138
• En marge de la protection .....	140
Les grandes enseignes sont sur le coup ! .....	145
• Les MDD terroir remportent la mise .....	145
• Filières qualité, productions de terroir et grande distribution .....	149
Il y a consommateur et consommateur... .....	153
• Des amateurs éclairés et des pratiques	
alimentaires localisées .....	153
• Faut-il adapter le produit au consommateur	
ou amener le consommateur vers le produit ? .....	158
• Informer et rendre proche pour des consommateurs curieux .....	162
Place au goût : l'expérience étonnante de Slow Food .....	169
• Une effervescence qui a de quoi séduire .....	170
• Que penser de ce mouvement ? .....	172

Un élément fort du débat : normes d'hygiène, réglementation internationale et industrie agroalimentaire .....	175
• Normes d'hygiène et protection de l'indication géographique dans le commerce international .....	175
• Un exemple parlant : la question du lait cru .....	178
• L'application des normes au quotidien .....	183
Entre le culturel et le marchand .....	187
Bibliographie .....	191
Liste des sigles .....	215
Index général .....	217