

Avant propos

Comment, dans le contexte actuel, mieux comprendre les divers aspects de l'élevage, son évolution spectaculaire et complexe, et ses conséquences sur la consommation contemporaine ? La désertification des campagnes au début du siècle, le grand élan de l'intensification des années 60-70 et une population en forte croissance ont affecté le monde agricole, conduisant à des bouleversements souvent mal perçus. Le visage actuel de l'agriculture ne correspond plus à l'image pastorale que le consommateur perpétue.

La société de consommation n'a guère que trois décennies d'existence. Sur le plan alimentaire, nous sommes très vite passés de l'état de pénurie d'après-guerre à l'abondance et même à la surabondance d'aujourd'hui. Cette situation très récente crée des obligations de choix et suscite de profondes angoisses. On voit alors se modifier le comportement alimentaire occidental, avec l'émergence de nouvelles attentes et exigences. L'équilibre entre le carné et le végétal se trouve menacé. Le consommateur est de plus en plus attentif à la qualité des produits et à sa santé. Il devient méfiant vis-à-vis des pratiques d'élevage, notamment en mode intensif, remettant en question le traitement de certains animaux. La notion de bien-être animal apparaît comme une préoccupation

contemporaine, où la relation du mangeur à la chair, qui implique le sacrifice de l' animal, a de tous temps été ambiguë et difficile.

Reconstruire le contexte général dans lequel l' élevage intensif s' est développé, et en établir l' état des lieux, permet de comprendre à la fois l' évolution historique, les enjeux économiques, les modifications fondamentales des rapports de l' homme à son milieu, et surtout sa perception de l' espèce animale.

La question essentielle et désormais incontournable doit être posée : comment va évoluer le principe de l' intensivité dans une société où les modes alimentaires sont en pleine mutation et où le consommateur ne peut plus être ignoré ? Longtemps, la notion économique de marché a prévalu sur celle de besoin du consommateur. Aujourd' hui, l' accumulation des difficultés (le sang contaminé, l' amiante, l' EBS, les hormones de croissance...), le problème de la mort animale, la provenance de la viande et ses transformations, les exigences de la qualité aux dépens de la quantité... ont, de toute évidence, réveillé chez le consommateur une faculté de jugement et de sanction nouvelle qu' il entend pleinement exercer.

Le veau offre l' exemple le plus parlant. Dans l' univers symbolique de l' alimentation, la viande occupe une place incontestable et se charge d' une signification sociale forte. Celle du veau, précisément, se distingue de toutes les autres : prestigieuse, elle allie la délicatesse par sa tendreté à une sorte d' « innocence » par sa blancheur. Dans les méthodes d' élevage, le veau est indissociablement lié à la production de lait et à la transformation en produits laitiers - un enjeu qui ne peut être négligé.

Les réalités de la chaîne économique, les considérations sur l' espèce animale, les modifications des modes alimentaires, le consommateur moderne et ses contradictions... sont autant de sujets à replacer dans le cadre des mutations globales et rapides qui ont affecté l' ensemble des secteurs économiques et notre vie quotidienne. Recoupant, voire opposant une série de points de vue, cet ouvrage, fruit d' une réflexion de professionnels, entend répondre aux questions angoissantes du mangeur moderne et faire face aux différents courants de pensée qui se développent aujourd' hui.