

Évolution Sociale et Modification du Rapport au Corps et à l'Alimentaire

Evolution

sociale et

modification

du rapport

au corps

D'UNE FRANCE RURALE À UNE FRANCE DE "COLS BLANCS"

Depuis plus de 30 ans, on voit progressivement décroître la part relative des agriculteurs, des ouvriers et des artisans dans la population française au profit des classes moyennes. Cette modification de la structure sociale est importante à garder à l'esprit. Agriculteurs, ouvriers et artisans font de leur corps un outil de travail, une force de travail à proprement parler. D'où la valorisation de la force et de la résistance à la douleur et à la maladie. "Ne pas s'écouter". Alors que chez les cols blancs, et en particulier dans les nouveaux métiers de représentation, **le corps devient un capital social. D'où la valorisation de la forme et l'attention très grande portée au corps.** On veut "être bien", se sentir bien.

12

	1968 %	1989 %
Agriculteurs	11,5	5,3
Artisans, commerçants	10,7	7,3
Cadres supérieurs	5,1	9,6
Prof, intermédiaires	10,4	19,1
Employés	21,2	28,1
Ouvriers	39,3	29,6
Autres	1,8	1
Total	100	100

Le corps devient un capital social : d'où la valorisation de la forme.

L'on est ainsi passé de la représentation d'un corps muet, morcelé, corps objet, à un corps parlant, global, corps-sujet. Un corps qui émet des informations, qu'il faut savoir écouter pour prévenir la maladie.

Le corps mérite attention car :

- c'est un capital social
- c'est un capital santé à conserver et à préserver, d'où l'augmentation forte des dépenses de santé.

C'est ce mode de représentation des cols blancs qui tend à devenir le modèle dominant de notre société.

De nombreux indices en traduisent l'emprise et l'ampleur :

■ Développement des pratiques sportives :

Eclosion de nouveaux sports (la glisse) qui exploitent les énergies douces (vagues, vent ...) et correspondent à l'image d'un corps informationnel plus que d'un corps machine : l'Association Française des Windsurfers est créée en 1974, le parapente naît en 1978, et après le snowboard et le surf des neiges, apparaît en 1994, une nouvelle forme de glisse : le skwal (plus étroit qu'un monoski ou qu'un snowboard, plus large qu'un ski alpin, le skwal se pratique les pieds fixés l'un derrière l'autre).

Passage de la modalité de la force à celle de l'adaptabilité.

■ Développement d'une presse spécialisée:

Les magazines traitant de la forme, de la santé, de la nutrition, se développent : Santé Magazine, en 1976; Vital, en 1980, Médecine Douce, en 1981 et plus récemment, succès de Top Santé, créé en 1990. Mais aussi Viva et Réponse à tout-santé, lancés en 1991.

Les années 1990 retrouvent le goût, et la nutrition se mue en bonne cuisine : Saveurs est lancé en 1989; Cuisine Actuelle et Cuisine du Bout du Monde en 1991 ; Cuisine et Vins de France se repositionne en 1993 et Cuisine Gourmande paraît en 1994.

Dans le top ten des plus fortes évolutions d'audience (93/94) figurent cinq titres cuisine.

■ Développement de la préoccupation alimentaire :

L'alimentaire devient un sujet "de société". L'alimentation sort de son ghetto; le régime devient harmonie alimentaire et s'intègre à une philosophie de vie, d'où le succès grandissant des cures de thalassothérapie qui offrent une attention au corps multivariée et hédoniste (150 000 en 1992 ; 26 000 seulement en 1971).

L'alimentaire devient un sujet de société.

La préoccupation alimentaire a évolué au cours des 25 dernières années. On peut distinguer 4 grandes étapes :

- Manger Moins
- Manger Vite
- Manger Sans
- Manger Juste

L'attention

portée au

corps

		1955	1970	1980	1987	1992	1995 2000
		↓	↓	↓	↓	↓	↓
		LA PÉNURIE	L'ABONDANCE	NOUVELLE DONNE	PYGMALION	HARMONIE ALIMENTAIRE	
MODE DOMINANT		La quantité de nourriture	Réduction de la quantité	Distanciation vis-à-vis alimentation	Reconstitution	Choix parmi les produits - Alliances	
PRODUITS		Produits de base Pain - Viande Féculeux Tout est permis	Réduction des produits maudits (chasse aux calories sucres, graisses) Des interdits stricts	Introduction de nouveaux produits et de nouvelles pratiques (Surgelés, 4 ^{ème} gamme, déstructuration repas) (Nouvelle cuisine) L'attrait de la nouveau	Produits Simili (Sans ou plus...) Retour aux plats traditionnels Des interdits contournés	Des produits divers et variés à découvrir ou à redécouvrir = Richesse alimentaire. Exploration et réhabilitation Levée des interdits	
FEMME		Femme bien en chair (Marilyn Monroe) ↑	Femme presque maigre (Jane Birkin) ↑	Femme légèrement musclée (Jane Fonda) (Véronique & Davin) ↑	Femme pulpeuse (Madonna) ↑	Femme expressive Multiplicité des modèles ↑	
		L' EXTÉRIEUR			L' INTÉRIEUR		
HOMME		LA SANTÉ	LA MINCEUR	LA FORME Gage de réussite sociale	L' EQUILIBRE d'un mode de vie	RYTHME BIOLOGIQUE individuel	
		↓	↓	↓	↓	↓	
SYMBOLES		Homme athlète (Tarzan)	Homme mince	Homme énergétique (Rambo, Jeunes loups)	Homme tendre (Nouveaux pères, Dussolier, Boujenah.)	Homme charismatique (Robin Williams, Kouchner, personnalités fortes)	
		La quantité en plus	La quantité en moins	Le minimalisme généralisé	Les substituts	La qualité. Le goût	
		MANGER PLUS	MANGER MOINS	MANGER VITE	MANGER SANS	MANGER JUSTE	